

Schmincke Aquarell Kreativ-Contest

Die Firma H. Schmincke & Co. GmbH & Co. KG, Otto-Hahn-Straße 2, 40699 Erkrath (im folgenden Schmincke genannt) veranstaltet den

Aquarell Kreativ-Contest für einen bedruckten Schmincke Aquarell-Aktionskasten 2025

Für den Malwettbewerb des Schmincke Aquarell-Aktionskasten 2025 gelten folgende Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person. Nicht zur Teilnahme berechtigt sind juristische Personen (z. B. Firmen, Vereinigungen oder Verbände). Ebenfalls von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der H. Schmincke & Co. GmbH & Co. KG sowie deren direkte Familienangehörige und Jurymitglieder des Malwettbewerbs Schmincke Aquarell-Aktionskasten 2025 und deren direkte Familienangehörige.

Die Bilder können **ausschließlich** über das Uploadportal auf www.schmincke.de/contest/aquarell-kreativ-contest bis zum 31.12.2024 eingereicht werden. Zugelassen sind Bilder, die mit Schmincke Aquarellfarben gemalt worden sind (die Bestätigung dazu erfolgt über das Kontaktformular). Jedes Bild muss zum Druck in mind. 255 x 106 mm im Landschaftsformat geeignet sein (eine entsprechende Vorlage ist auf dem Uploadportal der Wettbewerbsseite hinterlegt). Jeder Teilnehmende versichert durch die Teilnahme am Wettbewerb, alleiniger Urheber der zum Wettbewerb eingereichten Bilder zu sein, über die Arbeiten sowie die daran bestehenden Nutzungsrechte frei verfügen zu dürfen und bestätigt, dass die Arbeiten frei von Rechten Dritter sind.

Eine fachkundige Jury wird aus allen rechtzeitig eingesandten und zulässigen Bildeinsendungen drei Motive auswählen. Die Jury kann für die Endauswahl die Originale bei den Teilnehmenden anfordern. Die Kosten für die Einsendung der Originale tragen die Teilnehmenden. Die Originale sendet Schmincke nach Beendigung des Wettbewerbs zurück und trägt die Kosten für die Rücksendung. Das Urteil der Jury ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit dem Upload wird die Einreichung auf der Schmincke-Aktionsseite veröffentlicht. Die von der Jury ausgewählten drei Gewinnermotive werden im Anschluss an das Einreichungsende hier ebenfalls gesondert präsentiert. Mit dem Gewinnermotiv (1. Platz) wird der Deckel eines Schmincke Aquarell-Aktionskasten 2025 bedruckt, der weltweit vermarktet wird.

Die Gewinner/-innen werden bis spätestens 15.01.2025 telefonisch und schriftlich benachrichtigt / auf der Internetseite www.schmincke.de/contest/aquarell-kreativ-contest bekanntgegeben. Bei nicht Erreichbarkeit innerhalb einer Woche wird der Preis an den Zweitplatzierten gegeben (Nachrück-Verfahren). Die Gewinner/-innen erhalten folgende Preise:

1. Preis: Ein Besuch bei Schmincke mit 1 Übernachtung in Erkrath mit ausführlicher Werksführung und Verpflegung, 3 bestückte Schmincke Aquarell-Aktionskästen mit dem eigenen Motiv sowie ein Schmincke-Goodie-Bag; Gesamtwert des Pakets ca. 500 EUR (An- und Abreisekosten übernimmt der/die Gewinner/in)
2. Preis: 1 bestückter Schmincke-Aquarell-Aktionskasten 2025 und 3 frei wählbare HORADAM Aquarell-Holzkästen supergranulierender Farben mit je 5 x 15 ml Tuben; Gesamtwert des Pakets ca. 300 EUR

3. Preis: 1 bestückter Schmincke-Aquarell-Aktionskasten 2025 und 1 frei wählbarer HORADAM Aquarell-Holzkasten supergranulierender Farben mit 5 x 15 ml Tuben; Gesamtwert des Pakets ca. 130 EUR

Eine Auszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Jede(r) Gewinner/-in räumt Schmincke das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte, ausschließliche und unentgeltliche Nutzungsrecht an seinem/ihrer Bild ein. Die Firma Schmincke ist insbesondere berechtigt, die Gewinner-Motive in den von Schmincke betriebenen Social-Media-Accounts (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn etc.) öffentlich zugänglich zu machen, auf Events, Festivals, Messen und sonstigen Veranstaltungen, in sonstigen zu Kommunikationszwecken dienenden Printmedien von Schmincke zu vervielfältigen und zu verbreiten, unter Beachtung des Urheberpersönlichkeitsrechts zu bearbeiten.

Die Vertriebspartner der Firma Schmincke sind berechtigt, den Schmincke Aquarell-Aktionskasten 2025 oder Teile davon zu Bewerbungs- und Vertriebszwecken auf deren Handelsplattformen im Internet (z.B. Online-Shops, Amazon, etc.), Social-Media-Accounts und in Warenkatalogen abzubilden.

Der Name des Gewinners/der Gewinnerin und der Titel seines/ihrer Bildes werden in der Produktbewerbung in entsprechenden Veröffentlichungen genannt (nicht auf dem Produkt).